

se ha ido ya mamá?

DOSSIER DE EMPRESA 2010

SUMARIO

Dossier: Se ha ido ya mamá

SERVICIOS 3

Diseño.....	4
Desarrollo	5
Media	6
Eventos	7
Otros servicios	8

DOCUMENTOS 9

Diseño y desarrollo web	10
Identidad	13
Gráfica	16
Ilustración.....	19

COMPROMISO 21

Quiénes somos	22
Manifiesto	23
Clientes	24
Referencias	25

SERVICIOS

Diseño

Desarrollo

Media

Eventos

Otros Servicios

DISEÑO

Identidad corporativa y marca
Diseño gráfico y maquetación
Diseño web
Ilustración

DESAROLLO

Web site
CMS
Blogs
Microsite

MEDIA

Presentaciones interactivas
Animación

EVENTOS

Eventos profesionales
Eventos institucionales

OTROS SERVICIOS

IDENTIDAD CORPORATIVA Y MARCA

¿Estás comenzando un nuevo proyecto/empresa? ¿Necesitas actualizar tu imagen corporativa? Se ha ido ya mamá pone a tu disposición sus conocimientos de marketing y de diseño para ayudarte a crear una marca que te haga único.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN

Aplicaciones gráficas (folletos, catálogos, señalización, etc).

DISEÑO WEB

Se ha ido ya mamá, crea interfaces que capturan la atención y comunican los objetivos marcados.

ILUSTRACIÓN

La ilustración es una herramienta única de diferenciación y exclusividad que otorga a nuestros proyectos un carácter propio.

DISEÑO

Identidad corporativa y marca
Diseño gráfico y maquetación
Diseño web
Ilustración

DESAROLLO

Web site
CMS
Blogs
Microsite

MEDIA

Presentaciones interactivas
Animación

EVENTOS

Eventos profesionales
Eventos institucionales

OTROS SERVICIOS

Web site

Empleamos los estándares webs, usabilidad y accesibilidad en nuestros desarrollos para lograr el mayor alcance. Estamos especializados en la creación y desarrollo de sitios Web atractivos para los usuarios y efectivos para ti, logrando un equilibrio entre interfaces simples de usar y un diseño de calidad que te hará destacar.

CMS

A través de un CMS o gestor de contenidos podrá gestionar toda la información de su página, pudiendo actualizar sus contenidos de forma independiente.

Blogs

Creemos en el poder de los blog, en su fuerte crecimiento y de cómo transforman la forma de comunicarse de las empresas. Los mercados son conversaciones y las empresas deben estar en ellas.

Microsites

Pequeñas web cuyo objetivo es promocionar un producto, un servicio o una campaña específica captando la atención desde el primer momento.

DISEÑO

Identidad corporativa y marca
Diseño gráfico y maquetación
Diseño web
Ilustración

DESAROLLO

Web site
CMS
Blogs
Microsite

MEDIA

Presentaciones interactivas
Animación

EVENTOS

Eventos profesionales
Eventos institucionales

OTROS SERVICIOS

Presentaciones interactivas

Ponemos a tu disposición los recursos técnicos necesarios (infografía, ilustración, animación flash y 3D) para alcanzar el objetivo comunicacional de la presentación.

Animación

Necesita comunicar de una manera específica y útil información, eventos, promociones, lanzamientos de productos y servicios, no hay mejor manera que las animaciones para transmitir una idea o los interactivos para dar valor agregado.

DISEÑO

Identidad corporativa y marca
Diseño gráfico y maquetación
Diseño web
Ilustración

DESAROLLO

Web site
CMS
Blogs
Microsite

MEDIA

Presentaciones interactivas
Animación

EVENTOS

Eventos profesionales
Eventos institucionales

OTROS SERVICIOS

Lo aburrido se pierde en el paisaje, la base de un buen evento es una buena idea. Exploramos la potencialidad de la acción y en base a ello nos ocupamos de la concepción artística y el desarrollo técnico, desde la gestión de proveedores hasta el análisis del impacto de la acción.

Eventos profesionales o empresariales

Servicios Corporativos, presentaciones de producto, fiestas corporativas, Workshops.

Eventos institucionales

Actividades y espectáculos, soporte gráfico y técnico en congresos y jornadas, ferias.

DISEÑO

Identidad corporativa y marca
Diseño gráfico y maquetación
Diseño web
Ilustración

DESAROLLO

Web site
CMS
Blogs
Microsite

MEDIA

Presentaciones interactivas
Animación

EVENTOS

Eventos profesionales
Eventos institucionales

OTROS SERVICIOS

Mantenimiento

Actualizaciones y gestión de sitios Web.

Hosting

Hospedaje de sitios, ftp, cuentas de correo y registro de dominios.

E-mailing

Envíos de e-mails masivos y campañas.

Outsourcing

Tercerización de diseño y desarrollo para estudios, empresas y freelancers.

DOCUMENTOS

Diseño y desarrollo web

Identidad

Gráfico

Ilustración

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Hoteles Silken

CLIENTE:

Hoteles Silken
Cadena Hotelera.

PROYECTO:

Diseño Web
Diseño y maquetación.

[Ver web.](#)

AÑO:

2008-2009

The screenshot displays the Hoteles Silken website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: OFERTAS, HOTELES, CIUDADES, SALONES, RESTAURANTES, NIGHTLIFE, and SPAS. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a search form titled "Buscar habitación" with fields for "Destino" (introduce ciudad u hotel), "Entrada" (day and month), and "Salida" (day and month). A "Buscar mejor precio" button is prominently displayed. Below the search form, there is a featured article titled "El Zaragoza visita Sevilla en su periplo por Segunda" dated 23 de octubre de 2008. The article text describes the Real Zaragoza team's performance in the Segunda División. To the right of the article is a "NOTICIAS" sidebar with categories like "Actualidad (22)", "Conoce a la familia Silken (17)", and "El hotel en los medios (3)". The sidebar also includes an "Archivos" section and a "Feed RSS" link at the bottom.

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Componente Humano

CLIENTE:

Componente Humano
Formación

PROYECTO:

Web + Blog
Diseño y maquetación.

[Ver web.](#)

AÑO:

2008

Componente Humano 

noticias **presentación** servicios contacto

Comparte y transmite información

Comunicate desde cualquier lugar, en cualquier momento, utilizando herramientas sencillas diseñadas en función de tus necesidades. 



presentación



Componente Humano te ayuda a conocer y manejar herramientas que te permiten comunicarte, compartir y transmitir conocimiento. Estas herramientas están a nuestro alcance y son sencillas y fáciles de utilizar, además de ser en su mayoría gratuitas o de coste reducido.

Algunas de sus ventajas son:

- ★ Nos permiten trabajar y colaborar con equipos y personas independientemente del punto geográfico en el que estemos o de si compartimos o no los mismos horarios.
- ★ Toda nuestra organización o grupo de trabajo tiene acceso a una información única y actualizada.
- ★ Podemos acceder a espacios comunes de trabajo de carácter virtual donde poder consultar dudas o realizar puestas en común.
- ★ Facilita la formación de los miembros en las organizaciones.
- ★ Simplifica el trabajo en equipo al poder compartir agendas y calendarios.
- ★ Nos permite acceder a **nuevos y potentes medios de comunicación** totalmente gratuitos

¿Qué ofrecemos?

Componente Humano ofrece **charlas divulgativas, talleres/seminarios y cursos sobre aplicaciones y herramientas virtuales 2.0**

Categorías

- Conferencias
- Cursos
- Talleres







DISEÑO Y DESARROLLO WEB

British Telecom

CLIENTE:

British Telecom
Telecomunicaciones

PROYECTO:

Intranet: Formación Comerciales
Diseño, maquetación y programación.

[Ver web.](#)

AÑO:

2008

Aula BT - Comerciales

Sesión iniciada como Pedro Talavera | Ayuda | Cerrar sesión



MIS CERTIFICACIONES

FAQ

HACER EXAMEN

→ BT Móvil

documentación

hacer examen

Modo Seguro

Móvil BT Insight

Importante!

Estás a punto de comenzar el examen que te permitirá certificarte en el Curso **BT Móvil**. Por favor, lee con atención las instrucciones antes de empezar.

- 1 45 minutos**
Desde el momento en que pulsas el botón "empezar examen" tienes 30 minutos para responder a las 40 preguntas. Por ello te recomendamos que procedas a su ejecución en un momento en que sepas que no serás interrumpido.
- 2 Cancelación**
NO es posible cancelar el examen una vez comenzado.
- 3 Informes**
Tanto BT como las empresas responsables y los propios comerciales recibirán un informe con el resultado del examen.

comenzar
EXAMEN



[Información del site](#) / [Información Legal](#) | [Contactar con BT](#)

IDENTIDAD

Nicetobook

CLIENTE:

Nicetobook
Portal de reservas de hoteles.

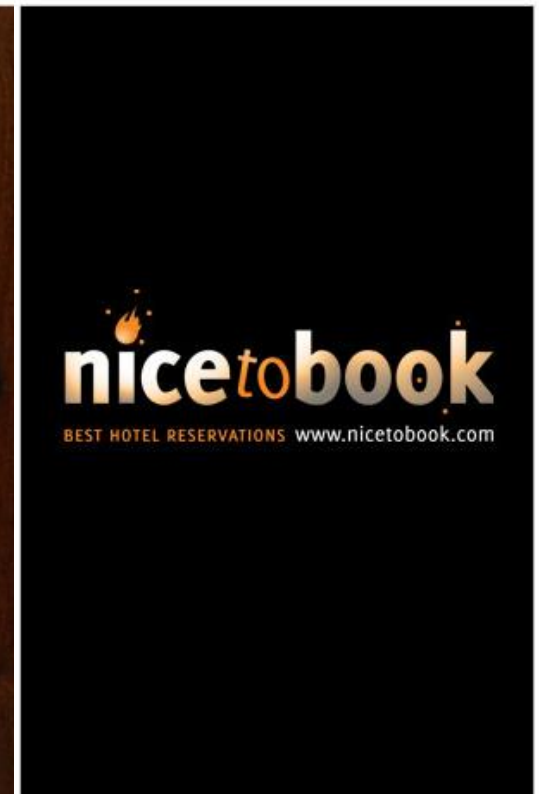
PROYECTO:

Identidad Corporativa
Identidad corporativa, papelería,
newsletter, banners...

[Ver web.](#)

AÑO:

2008-2009



CLIENTE:

Asefir

Asesoría Registrada en el Mercado Alternativo Bursátil.

PROYECTO:

Identidad Corporativa

Identidad Corporativa y aplicaciones

AÑO:

2009



asefir



IDENTIDAD

Ruta de tapas

CLIENTE:

Antociano

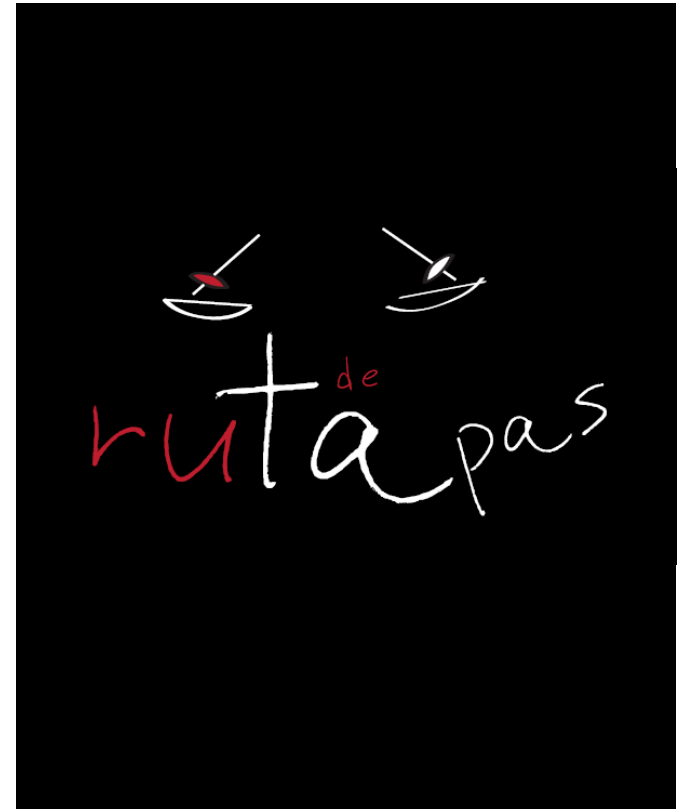
Marketing Gastronómico

PROYECTO:

Identidad Corporativa

AÑO:

2009



CLIENTE:

Galería Blanca Soto

PROYECTO:

Invitación y Catálogo

Exposición de Santiago Talavera
Que el Destino de las cosas se decida
en lugares pequeños.

AÑO:

2009



CLIENTE:

Audalia

Empresa de Auditoría, Gestoría,
Asesoría de Negocio.

PROYECTO:

Diseño, maquetación y producción
de elementos gráficos: tríptico y
díptico.

AÑO:

2009



CLIENTE:

Formación Experta
Consultoría Comercial y
Coaching Comercial.

PROYECTO:

Stand, folleto, flyer, banner y
formulario de inscripción web.
Para la promoción/ información
del nuevo ciclo formativo de
Formación Experta.

AÑO:

2008



ILUSTRACIÓN

Ayuntamiento de Madrid

CLIENTE:

Ayto. Madrid.
Dpto. Educación y Sostenibilidad.

PROYECTO:

Serie de libros ilustrados que acercan a los más pequeños a los conceptos de ciudadanía y sostenibilidad.

AÑO:

2007-2009



ILUSTRACIÓN

William Víctor

CLIENTE:

William Victor Translations
Traducciones

PROYECTO:

Ilustraciones para el espacio web
de William Victor Translations

AÑO:

2009



COMPROMISO

Quiénes somos

Manifiesto

Clientes

■ QUIÉNES SOMOS

■ MANIFIESTO

■ CLIENTES

QUIÉNES SOMOS

Se ha ido ya mamá es un estudio de diseño gráfico y web que cuenta con la estructura mínima necesaria para funcionar como una agencia de comunicación, manteniendo la frescura y cercanía de un equipo pequeño, joven y dinámico.

Nuestros rasgos distintivos son: frescura y limpieza. Buscamos comunicar de una manera directa los valores de la marca que representamos, en busca de conceptos elocuentes.

■ QUIÉNES SOMOS

■ MANIFIESTO

■ CLIENTES

MANIFIESTO :

Se ha ido ya mamá parte de las siguientes premisas fundamentales a la hora de abordar cualquier solución de comunicación:

- Las buena comunicación requiere buenas ideas expresadas de la manera más sencilla posible.
- Para cada “problema” existen un sinfín de soluciones. Entre todas ellas, entendemos que el buen diseño es aquél que establece un diálogo entre el contenido y el contexto. No entendemos el proceso creativo separado de la investigación gráfica y de posicionamiento.
- Es posible hacerlo TODO jugando. Hay juegos para todos los perfiles, y TODO el mundo agradece que le hagan participar, que le hagan un guiño, que no le tomen por tonto.
- No queremos contribuir a llenar las calles de información en todas las direcciones, queremos “enriquecerlas”, mejorar el aspecto de las cosas, conseguir que éstas hablen sobre sí mismas, pero sin desvelarlo todo. Para ello, queremos trabajar desde la sutileza y el respeto por lo que comunicamos y por nuestro público objetivo.
- Otorgamos valor al proceso creativo en sí mismo y lo consideramos la garantía del resultado deseado.

■ QUIÉNES SOMOS

■ MANIFIESTO

■ CLIENTES

CLIENTES:

Ministerio de Cultura

Ayuntamiento de Madrid

Fundación Movilidad

British Telecom

Laboratorios Inibsa

Universidad Autónoma de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Plataforma de Arte Contemporáneo Mirador

Fractalia Remote Systems

Fundación para la Investigación Social Avanzada

Hoteles Silken

William Victor Translation

Audalia Auditores

Asefir

Componente Humano...

Trabajamos para empresas que, independientemente de su tamaño, necesitan definir o redireccionar su marca o uno de sus productos.

Recomendaciones

Teresa González Olivera *(un cliente)*

Teresa te contrató como Diseñador gráfico/de web en 2008 {1}

Sus mejores cualidades: De fácil trato, Gran integridad, Creativo

"Contraté a Cristina y a su estudio, "Se ha ido ya mamá?", el año pasado para el diseño de mi página web y blog. Considero a Cristina y todo su equipo como excelentes profesionales, muy implicados en aportar la mejor solución a cada cliente. En sus diseños no solo destacaría la faceta artística o creativa, sino que además consiguen que estos transmitan fielmente la imagen de marca. Por último me gustaría mencionar su cercanía y amabilidad." *15 de noviembre de 2009*

[Pedirle una recomendación nueva o revisada a Teresa González Olivera](#)

Victor Alio *(un cliente)*

Victor te contrató como Diseñador gráfico/de web en 2008 y te ha contratado más de una vez

Sus mejores cualidades: Grandes resultados, Experto, Buena calidad-precio

"He utilizado los servicios de Se ha ido ya mama, y en concreto a través de Cristina Viejo. Sinceramente, desde las reuniones iniciales para transmitir la idea que queríamos hasta la entrega del producto final el trabajo realizado pro Cristina ha sido excepcional, presentando un trabajo muy acorde a nuestras necesidades, y dentro de los plazos establecidos inicialmente. Sin duda, una garantía para futuras necesidades nuestras." *16 de noviembre de 2009*

[Pedirle una recomendación nueva o revisada a Victor Alio](#)

Nancy Strauss *(un cliente)*

Nancy te contrató como Diseñador gráfico/de web en 2008 y te ha contratado más de una vez

Sus mejores cualidades: Grandes resultados, Buena calidad-precio, Creativo

"Cristina Viejo y su empresa Se ha ido ya mamá han realizado varios proyectos de diseño para nosotros y quedamos encantados con los resultados. En todos los proyectos mostraron creatividad, una sensibilidad estética y hacia la imagen de nuestra marca, y una profesionalidad absoluta en todo momento. La calidad de su trabajo hasta ahora ha superado nuestras expectativas y esperamos seguir trabajando con ellos en el futuro." *17 de noviembre de 2009*

[Pedirle una recomendación nueva o revisada a Nancy Strauss](#)

www.sehaidoyamama.com

info@sehaidoyamama.com

C/ Ferraz 3, 5º izq

28008 Madrid

91 542 47 08

se ha ido ya mamá?

DOSSIER DE EMPRESA 2010